

DIGITALES TV LÖST ANALOGES FERNSEHEN AB

Was bringt die TV-Zukunft im Hotel?

Hoteliers aufgepasst: Das Zeitalter des analogen Fernsehens ist bald vorbei. Wer jetzt nicht auf digitales TV setzt, wird eine schwierige Fernseh Zukunft haben, sagt der Hotel-TV-Experte Hans Joachim Koethe. Hier die wichtigsten Fragen und Antworten rund um Hotelfernseher, TV-Sender, HD-TV, Smart-TV und Pay-TV.

TV-Flachbildschirm in einer Suite des Strandhotels Belvédère in Spiez. Das Viersterne-Superior-Haus am Thunersee hat bereits vor zwei Jahren auf modernste digitale TV- und Internet-Technologie gesetzt.

1 Das Zeitalter des analogen Fernsehens ist bald endgültig vorbei, trotzdem stehen in vielen Schweizer Hotelzimmern noch analoge TV-Geräte – auch ältere LCD-Flatscreens. Was raten Sie dem Hotelier, der noch in der guten, alten, analogen TV-Zeit lebt?

Besonders bei analogem Kabelempfang besteht dringender Handlungsbedarf, bald auf Digitalempfang und digitale Hotelfernseher umzurüsten. Denn die Kabelnetz-Betreiber sind nicht mehr verpflichtet, ein analoges Grundangebot aufrecht zu erhalten und können dies bald weiter zurückfahren bis zur definitiven Einstellung. Beim Satellitenempfang werden Programmpakete digital in der Kopfstation umgesetzt, den Herstellern laufen die analogen Komponenten bald aus. Auch hier ist Digitalisierung angesagt, falls ein Hotel seine Programme noch analog umsetzt und diese erweitern will oder muss. Meist genügt auch das Senderangebot nicht mehr den Erwartungen der Gäste. So rate ich diesen Hoteliers, sich mit diesem Thema intensiv zu befassen und sich eingehend beraten zu lassen. Dies ist nicht nur bei analogen Geräteparks dringend notwendig, sondern auch bei Beständen von älteren LCD-Flatscreens: Verfügen diese bereits über einen Tuner für digitalen Kabelempfang?

2 Was sind die wesentlichen Vorteile des Digital-TV?

Das Grundangebot im Kabelnetz wurde seit Aufhebung der Verschlüsselung inzwischen erweitert und mit interessanten HD-Sendern ergänzt. Hinzu kommen natürlich die Radiosender, Zusatzinfos wie der EPG und HbbTV (der Nachfolger vom Teletext) und die Anschlussmöglichkeiten. Der Hotel-Fernseher wird also sozusagen zum «Medieterminal». Beim Sat-Empfang ist das Programmangebot an freien ausländischen Sendern massiv erweitert worden, so dass Gästen aus neuen Herkunftsländern gezielt Sender in ihrer Sprache angeboten werden können. Beim Kabel sind die Sender vorgegeben und die zu ergänzenden ausländischen Sender meist mit Zusatzabos zu empfangen.

3 Heute ist HD beim Fernsehen «in» und im privaten Bereich bereits stark verbreitet. Ist HD auch für die Hotellerie ein Thema?

Ja, dies ist ein Thema! Was der Gast inzwischen von zuhause gewöhnt ist, wünscht und erwartet er auch im Hotelzimmer. Bei Flatscreens mit grösseren Bildschirmen und integriertem HD-Empfangsteil hält HD nun auch Einzug in die Hotelzimmer, bei einer Diagonale von mindestens 32 Zoll kommt HD überhaupt auch erst richtig zur Geltung und wird zum sichtbaren Genuss. Die wichtigen nationalen Sender werden ja inzwischen auch in HD ausgestrahlt, so dass das Hotel bereits jetzt einen interessanten Anteil an HD-Sendern dem Gast bieten kann und so den Zukunftsstandard gleich mit. >

4 **Pay-TV war noch vor wenigen Jahren ein Thema und in Hotels der höheren Kategorien zu finden. Wie ist das heute?**
 Der Trend hat sich schon deutlich vor ein paar Jahren abgezeichnet: Pay-TV ist rückläufig, Video on Demand sieht sich der Gast heute lieber kostenlos oder mittels eigener Geräte aus dem Reisegepäck an. Ein umfangreiches und auf die Gäste abgestimmtes Programmangebot, Hotelfernseher der neuesten Generation sowie Anschlussmöglichkeiten entsprechen heute inzwischen mehr den aktuellen Bedürfnissen.

5 **Was sind die Alternativen zum Pay-TV?**
 Für Häuser, die nach wie vor zu einem interaktiven TV-System verpflichtet sind, bieten sich übers Pay-TV und die klassischen Info-Seiten hinaus neue, erweiterte Möglichkeiten: App-basierte Dienste, Einbindungen von lokalen Infos und Inhalten via Internet, WebRadios, App-Vernetzung mit den portablen Geräten des Gastes... Alles realisiert man nun mit wesentlich schlankeren Systemen, die auch allgemein interessant für die Hotellerie sind. Smart-TV bietet zum Teil auch eine Alternative und ist in den Hotel-Geräten der Oberklasse bereits integriert.

6 **Sie führen in der Schweiz Installationen mit «Media Hubs» aus. Was ist ein «Media Hub» und warum ist er für den Hotelgast so attraktiv?**
 Der Gast checkt heute mit ein, zwei oder sogar drei «Medienquellen» ein – also Smartphone, Tablet, Notebook – die er gerne auch nutzen und am Hotelfernseher anschliessen möchte. Am Media Hub, also einer Anschlusskonsole direkt am Schreibtisch, schliesst der Gast bequem seine mobilen Geräte an und kann deren Inhalte so am grossen Bildschirm abspielen oder den Hotelfernseher als Musikverstärker verwenden.

7 **Heute existieren Hunderte von TV-Kanälen. Der Fernsehkonsument findet sich im Dschungel der TV-Sender zuweilen gar nicht mehr zurecht. Welche TV-Sender sollte der Hotelier dem Gast unbedingt anbieten?**
 Einen gut durchdachten Mix von Programmen, sinnvoll auf die Gästestruktur ausgerichtet. Zudem erwarten Business-Gäste andere Programme als Gäste in den Ferienregionen, ausländische Gäste begnügen sich auch nicht mehr nur mit einem einzigen Programm aus ihrem Land oder in ihrer Sprache, sie freuen sich über ein erweitertes Angebot. Ballastprogramme wie Homeshopping oder unwichtige Regionalsender sind unbedingt wegzulassen.

8 **In Schweizer Hotels steigen immer mehr Gäste aus China, Indien, Brasilien, Russland und aus den Golfstaaten ab. Muss der Hotelier heute zwangsläufig auch asiatische, russische und arabische TV-Sender anbieten?**
 Ja, gerade dieser «Draht in die Heimat» wird bei Gästen aus fernen Ländern sehr geschätzt – und dies wird zunehmend auch erwartet. Eine län-

ger logierende arabische Familie ist begeistert, wenn Heimatprogramme empfangen werden können: Das Hotel wird dann Verwandten und Bekannten weiterempfohlen, was sogar einen Schneeball-Effekt auslösen kann. «Al Jazeera» als einziges arabisches und CNN als alleiniges englischsprachiges Programm genügen bei Weitem nicht mehr den heutigen Erwartungen.

9 **Manche Hoteliers kaufen TV-Geräte beim Discounter oder via Internet mit der Überlegung der tieferen Preise. Macht das Sinn?**
 Das ist ein äusserst kritischer Punkt! Hier entscheidet man, ob man richtige Hotelfernsehergeräte kauft oder nur Consumer-Geräte, also Geräte ohne die wichtigen hotelspezifischen Funktionen, womit der Hotelier sich oft gleich mehrere Probleme, vorprogrammierte Sorgen und Gästereklamationen mit ins Haus holt. Hier ist also unbedingt zu empfehlen: Hotelfernseher planen! Ausserdem ist der Hotelier beim spezialisierten Fachbetrieb auf der sicheren Seite, denn ausführliche Beratung und professioneller Service sind hier selbstverständlich und ein Muss!

10 **In einigen Hotels bietet man dem Gast sogenanntes «Smart-TV».**
Was ist das?
 Mit Smart-TV können Gäste direkt über den Hotelfernseher auf eine App-basierte Online-Welt zugreifen, ähnlich wie bei Smartphone, Tablet & Co. Hier kann man auf Mediatheken zugreifen, WebRadios empfangen, Konzerte ansehen, in Social Medias kommunizieren, Mails abrufen, Nachrichten, Wetterinfos und Online-Zeitungen ansehen und auf vereinfachte Art im Internet surfen.

11 **Für welche Hotels ist Smart-TV geeignet?**
 Smart-TV ist eine interessante Ergänzung und rundet das Programmangebot mit Infotainment weiter auf. Gerade Ferien- und Familienhotels können ihren Gästen damit sicher einen



Media-Hub im Hotel «Stella» in Orselina. «Hier kann der Gast bequem seine Geräte wie Smartphone oder Tablet anschliessen und deren Inhalte über den Hotelfernseher abspielen.»



Hotel-TV-Experte Hans Joachim Koethe vor einem neuen digitalen Fernsehgerät im Dreisterne-Hotel «Stella» in Orselina bei Locarno. «Der Hotelfernseher ist zum Medienterminal geworden.»

guten Mehrwert bieten, dies ist übrigens auch allgemein interessant für Suiten und Superior-Zimmer.

12 **Was sollte das Hotel heute und in Zukunft dem Gast bieten, wenn es um TV, Radio, Musik, Internet und digitale Kommunikation geht?**
 Der Hotelfernseher ist zum «Medienterminal» geworden! Die zentralen Punkte sind eine auf die Gäste abgestimmte Programmviefalt, HD auf passender Bildschirmgrösse, Anschlussmöglichkeiten für portable Geräte, ein gutes Musikangebot und natürlich hybrides Fernsehen – also Infotainment via interaktivem System oder via Smart-TV. Dazu ganz wichtig: Internetzugang mit genügender Bandbreite auf den Zimmern. **H**

DER EXPERTE Hans Joachim Koethe ist Geschäftsleiter der Hotelmedia GmbH in Brusio (Graubünden). Er befasst sich seit vielen Jahren professionell mit Hotel-TV-Lösungen und hat zahlreiche Schweizer Hotelbetriebe mit neusten, digitalen TV- und Empfangslösungen ausgestattet.
www.hotelmedia.ch