

Vitrine

Produkte · Systeme · Dienstleistungen · Termine



SENDERVERVIELFALT UND HYBRIDES FERNSEHEN

Je globalisierter die Hotelgäste reisen, so gefragter sind internationale Fernseh-Programme. Gästen aus fernen Ländern Ihre Heimatsender aufzuschalten wirkt positiv überraschend und generiert einen Mehrwert in puncto Wohlbefinden. Die Satelliten als Übertragungsweg werden weltweit intensiver denn je von vielen Sendeanstalten genutzt, die Vorteile des direkten Sat-Empfangs liegen auf der Hand: eine breite Vielfalt an internationalen Sendern, gezielte und flexible Auswahl, keine Empfangsgebühren. Eine kompakte HD-Sat-Kopfstation kostet heute wesentlich weniger als noch zu analogen TV-Zeiten, diese kann auch zur Ergänzung bestehender Programme dienen. Ein Infokanal bringt dynamische und aktuelle Hotel- Infos auf den Fernseher.

SmartTV und Apps haben einen hohen Bekanntheitsgrad, weniger jedoch die Möglichkeit, den Smart-Hotelfernseher hybrid zu betreiben: mit dem Internet verbunden, kann via App auf Youtube,

Webradios und weiteres Infotainment zugegriffen werden. Parallel dazu bieten die TV-Sender aber noch direkten Zugang zu ihren eigenen Portalen, Mediatheken und Servern. HbbTV – also hybrides Fernsehen - öffnet dem Gast kostenlos und echtes „À-la-Carte“-Fernsehen. Die Gäste können jederzeit ihre Tagesschau oder verpasste Sendungen zeitverschoben ansehen, Lieblingsserien und Filme genießen oder gezielte Ausschnitte von Sportsendungen abrufen. HbbTV ersetzt bereits jetzt in multimedialer Version den Teletext und wird diesen bald ablösen.

Eine Reihe weiterer Innovationen integriert PHILIPS in seine neuen Android SmartTVs: der Gast navigiert direkt auf der Bedienoberfläche zwischen Sendern, länderspezifischen Apps, Hotel-Infoseiten, Gerätefunktionen, Menüsprachen (39), und Wetterinfos. Die Premium-Serie Signature präsentiert sich in raffiniertem Design, mit UHD 4K, Frontlautsprechern, Ambilight sorgt für stimmungsvolle Ambiente.

hotelmedia.ch

HbbTV (hybrides Fernsehen) bringt Sendungen „à-la-carte“ auf den Hotelfernseher. Gäste können verpasste Sendungen ansehen, auf Mediatheken zugreifen und Zusatzinformationen zur laufenden Sendung abrufen.

Fürs Medien-Wohlbefinden des Hotelgastes

Hotelmedia GmbH bietet innovative und massgeschneiderte Lösungen im Bereich Satellitenempfang, Hotel-TV, hybrides Fernsehen HbbTV, sowie Zubehör rund um den Hotelfernseher. Jedes Hotel hat seine eigene Struktur an Gästen und Bedürfnissen: individuelle, kompetente und ausführliche Beratung stehen bei Hotelmedia GmbH an allererster Stelle. Optimale TV-Lösungen werden nach den Anforderungen des Hauses und mit langjähriger, bereichsübergreifender Erfahrung geplant und realisiert.